Руководство ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» выступило с инициативой премировать сотрудников предприятия за лучшие показатели продаж Единых транспортных карт «Стрелка».

С целью мотивации сотрудников к увеличению продаж и популяризации на маршрутах «МОСТРАНСАВТО» транспортной карты «Стрелка» генеральный директор предприятия Александр Зайцев предложил организовать в филиалах соревнования среди водителей и кондукторов. За наибольшее число совершённых поездок по «Стрелке» в соотношении с наличными на рейсах «МОСТРАНСАВТО», а также за большее количество проданных транспортных карт он предложил премировать работников: дополнительной выплатой в 10 000 рублей за первое место, 5000 рублей за второе и 3000 за третье.

«Такие соревнования для стимулирования сотрудников – вещь необходимая, – заявил Александр Зайцев. - Мы должны поощрять тех, кто работает хорошо. Людям, которые достигают результатов, очень важно это признание – признание их успехов и заслуг. К тому же это своего рода поощрение.»

По состоянию на 29 мая 2015 года в Московской области реализовано в общей сложности 116 914 Единых транспортных карт «Стрелка». Из них водителями, кондукторами, а также кассирами автостанций ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» продано 73 613 карт. Также установлен новый рекорд реализации ЕТК «Стрелка» за сутки – 6918 штук.

Напомним, что с 30 мая 2015 года для владельцев карт «Стрелка» проезд на общественном транспорте будет стоить значительно дешевле. Так одна поездка обойдётся в 28 рублей, что на 12 рублей дешевле стоимости разового билета – 40 рублей.