



Об этом на пресс-конференции, посвященный подведению итогов 1 этапа реализации проекта, рассказал генеральный директор ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» Александр Зайцев.

Он отметил, что на сегодняшний день показатель проникновения транспортной карты на маршрутах «МОСТРАНСАВТО» составляет в среднем 37%. «Согласно инвестиционному контракту, мы должны были достигнуть показателя в 50% лишь к 2022 году. Таким образом, мы сегодня движемся опережающими темпами и планируем сохранять эту позитивную динамику и в дальнейшем».

А. Зайцев также сказал, что в некоторых городах Подмосковья показатель проникновения составляет уже более 50% – например, Клин, Кашира и Коломна. А некоторым филиалам нужно подтянуться: Сергиеву Посаду, Можайску, Королеву.

Генеральный директор ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» рассказал, что сегодня в среднем в день в Подмосковье продаётся порядка 14 500 ЕТК – фактически по 10 карт «Стрелка» в минуту. А с использованием максимальной скидки (по 18 рублей за поездку) за последние 30 дней совершено 45 590 поездок.

А. Зайцев напомнил, что приобрести карту «Стрелка» можно в любом автобусе ГУП МО «МОСТРАНСАВТО». Кроме того, там же можно заменить карту, если при ее использовании возникнут технические сбои.