С 1 июля 2015 года на официальных страницах ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» в социальных сетях Facebook и ВКонтакте стартует конкурс «Селфи со «Стрелкой». Об этом сообщил генеральный директор предприятия Александр Зайцев.

Конкурс проводится в течение месяца, а его участником может стать каждый пассажир «МОСТРАНСАВТО», оплачивающий проезд единой транспортной картой Подмосковья.

Для того чтобы принять участие в конкурсе, необходимо зарегистрировать карту «Стрелка» на сайте strelkacard.ru, сделать фото-автопортрет («селфи») с помощью камеры мобильного телефона с картой «Стрелка» в автобусе или на фоне автобуса «МОСТРАНСАВТО».

Затем нужно добавиться в друзья в одну из групп ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» в социальной сети Фейсбук или ВКонтакте и разместить фото на страницах аккаунтов предприятия.

Помимо фотографии, участник конкурса должен рассказать о том, почему по «Стрелке» удобно ездить, и сколько ему удалось сэкономить за счет использования карты «Стрелки».

Победители в конкурсе будут определены 4 августа 2015 года. Среди 10 участников, набравших наибольшее количество баллов, будут разыграны призы с использованием

генератора случайных чисел.

Призовой фонд конкурса:

1-е место: ноутбук

2-е место: планшет

3-е место: смартфон

Подробные правил и условия участия в конкурсе

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Селфи со «Стрелкой»

Настоящее Положение определяет цели и порядок проведения фотоконкурса «Селфи со «Стрелкой» (далее – Конкурс), направленного на повышение лояльности пассажиров к ГУП МО «МОСТРАНСАВТО»
и ЕТК «Стрелка».

1. Общие положения

1.1. Конкурс призван повысить лояльность пассажиров к предприятию и к проекту «Единая транспортная карта «Стрелка».

1.2. Конкурс учрежден ГУП МО «МОСТРАНСАВТО».

1.3. Участниками конкурса могут являться пассажиры предприятия не моложе 18 лет и имеющие ЕТК «Стрелка».

1.4. Объявление о начале Конкурса осуществляется Управлением по связям с общественностью посредством размещением информации на сайте предприятия и в аккаунтах социальных сетей, а также посредством рассылки информации в СМИ.

2. Цели Конкурса

2.1. Увеличение доли поездок, совершенных с использованием ЕТК «Стрелка»

2.2. Увеличение количества пассажиров, использующих карту «Стрелка»

2.3. Повышение лояльности пассажиров к ГУП МО «МОСТРАНСАВТО»

3. Целевые аудитории конкурса:

3.1. Жители МО;

3.2. Пассажиры ГУП МО «МОСТРАНСАВТО»;

3.3. Средства массовой информации.

4. Место проведения конкурса:

4.1. Аккаунты социальных сетей ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» в Фейсбук или ВКонтакте

5. Сроки проведения конкурса:

5.1. 01 июля 2015 года – 31 июля 2015 года.

5.2. Дата объявления победителя: 4 августа 2015 года

6. Условия проведения конкурса:

Участнику конкурса необходимо:

6.1. Зарегистрировать карту «Стрелка» на сайте strelkacard.ru

6.2. Сделать фото-автопортрет («селфи») с помощью камеры мобильного телефона с картой «Стрелка» в автобусе или на фоне автобуса «МОСТРАНСАВТО».

6.3. Добавиться в друзья в одну из групп ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» в социальной сети Фейсбук (https://www.facebook.com/Mostransavto) или ВКонтакте (https://vk.com/gupmta).

6.4. Разместить без ограничений для просмотра сделанный по правилам, указанным выше, селфи на страницах «МОСТРАНСАВТО» социальных сетях Facebook или Вконтакте с хештегами #МОСТРАНСАВТО и #Стрелка.

6.5. Селфи, размещенные без хештегов #МОСТРАНСАВТО и #Стрелка, либо с иными хештегамим, участия в Конкурсе не принимают.

6.6. Рассказать о том, почему по «Стрелке» удобно ездить, и сколько уже сэкономлено за счет использования карты «Стрелки».

6.7. Сделать репост данной записи на своей странице и собрать «лайки».

6.8. Отправить ссылку на репост на E-mailmta-strelka@yandex.ru с номером карты, зарегистрированной на сайте strelkacard.ru.

7. Способ определения победителя:

При подведении итогов учитываются следующие показатели:

7.1. Количество «лайков»;

7.2. Качество фотоснимка;

7.3. Текстовое описание о преимуществах езды в автобусах «МОСТРАНСАВТО» с использованием карты «Стрелка».

8. Правила розыгрыша призов:

8.1. Среди 10 участников, набравших наибольшее количество баллов, будут разыграны призы с использованием генератора случайных чисел.

8.2. Призовой фонд конкурса:

1-е место: ноутбук

2-е место: планшет

3-е место: смартфон

9. Особые условия.

9.1. Участник Конкурса гарантирует, что направляемая фотография для участия в Конкурсе подготовлена Участником Конкурса самостоятельно, при непосредственном его исполнении, и что направление работы не нарушает авторские и иные права и законные интересы третьих лиц. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе участников, нарушивших указанные положения.

9.2. Участники Конкурса разрешают Организатору осуществлять обработку и хранение персональных данных таких участников, указанных ими при заполнении формы заявки на участие на Интернет-сайте. Контактная информация (телефон, адрес, электронная почта) участников могут быть использованы Организатором только для связи с участниками в рамках Конкурса, в других целях только с согласия участников. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участник соглашается с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе его имя, фамилия, фотография могут быть использованы Организатором Конкурса.

9.3. Публикация Участником фотографии подтверждает безвозмездную передачу таким участником Организатору следующих неисключительных авторских прав и разрешений на использование таких фотографий:

– разрешения на обнародование (размещение) фотографий (если такие фотографий не были обнародованы ранее);

– разрешения использовать фотографий без указания имени автора фотографий и лиц, принимающих участие в съемке;

– всех неисключительных авторских прав (неисключительной лицензии) на использование фотографий, указанных в ст.1270 ГК РФ.

9.4. Участник подтверждает и гарантирует свое согласие на обнародование (размещение) и дальнейшее использование фотографий, отправленных для участия в Конкурсе.

9.5. Участник Конкурса самостоятельно несет имущественную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. В случае предъявления к Организатору Конкурса третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и/или иных прав на фотографии и/или в связи с их размещением на Интернет-сайте и/или в СМИ, ответственность перед третьими лицами за такое нарушение несет соответствующий участник Конкурса.

9.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских и / или иных прав третьих лиц.

9.7. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Положение о проведении Конкурса.

9.8. Организаторы не несут ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе, по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.