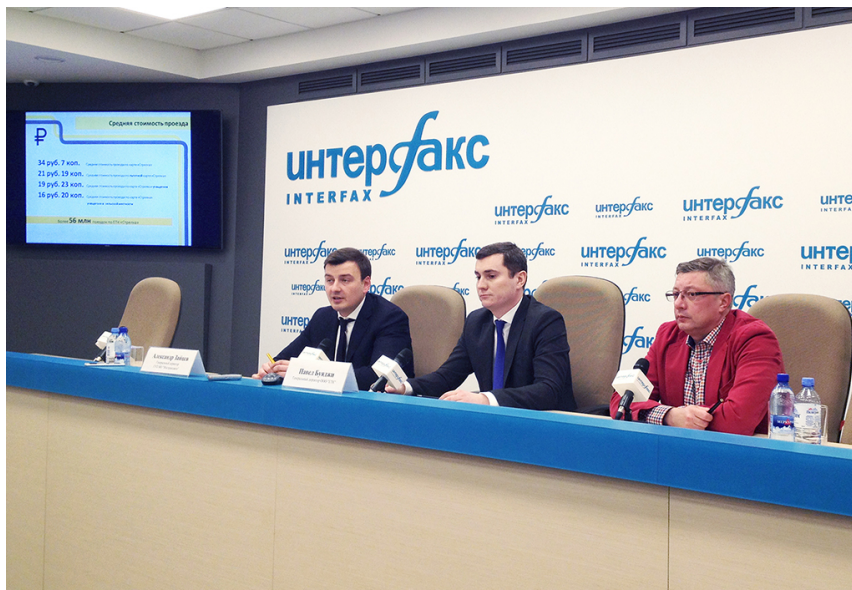




«Реализация проекта Единой транспортной карты Подмосковья, с которым ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» работает уже год, позволил вывести компанию на качественно новый финансовый и технический уровень, – сообщил генеральный директор предприятия Александр Зайцев на пресс-конференции. Как следствие, предприятие смогло стать более клиентоориентированным и больше внимания уделять пожеланиям пассажиров».

Всего силами сотрудников «МОСТРАНСАВТО» было продано более 1 миллиона «Стрелок», по которым совершено более 56 миллионов поездок.

Пик продаж ЕТК «Стрелка» пришёлся на июнь 2015 года, когда пассажиры приобрели свыше 200 тысяч карт. А карты «Стрелка» учащегося и учащегося сельской местности школьники и студенты стали активно приобретать после начала учебного года. С сентября по ноябрь 2015 года ежемесячно продавалось в среднем по 50 тысяч льготных ученических «Стрелок».

За год работы карты «Стрелка» средняя стоимость проезда по ней составила 34 руб. 7 коп.; по карте учащегося – 19 руб. 23 коп., а по карте учащегося в сельской местности – 16 руб. 20 коп.

«В ходе реализации этого масштабного проекта, конечно же, не обошлось без сложностей. Выявлены неисправности терминалов, заводской брак карточек и нарушения в работе водителей и кондукторов, – рассказал Александр Зайцев – Но все трудности преодолевались по мере их поступления. Мы закупили за свой счёт 250 новых терминалов, предложили пассажирам быструю и удобную процедуру замены неисправных карт прямо в салоне автобуса, а также разработали дополнительные инструменты контроля за работой своих сотрудников и усилили контрольно-ревизионную службу предприятия. Сейчас с высокой степенью уверенности можно утверждать, что большую часть трудностей мы преодолели».

В планах по развитию проекта в 2016 году – установка оборудования для

бескондукторной оплаты (на сегодняшний день установлена 1000 комплектов оборудования); автоматизация стационарных пунктов продажи билетов; разработка и внедрение новых персонализированных карт «Стрелка» (с возможностью просмотра баланса) и др.

«Мы собираемся оснастить турникетами автобусы «МОСТРАНСАВТО», работающие на городских маршрутах. Поскольку такая практика уже имела место в Подмосковье и активно используется в Москве, надеемся, она не вызовет сильного недовольства у наших пассажиров, – пояснил Александр Зайцев. – А чтобы переход на бескондукторную систему оплаты проезда позволил предприятию приносить запланированный доход, «МОСТРАНСАВТО» увеличит собственную контрольно-ревизионную службу и будет привлекать представителей административно-пассажирской инспекции Министерства транспорта Московской области.